



Área profesional: Turismo y Patrimonio Cultural
Acción Formativa:

Como Posicionar un Municipio

PRESENTACIÓN

Podemos ver como cada día, se manifiesta el interés por mejorar y posicionar los municipios basándose en sus potencialidades a través de la aplicación de estrategias sobre acciones concretas. Para ello es fundamental saber cuál es la competitividad del municipio y a partir de este conocimiento, trabajar sobre sus valores y singularidades.

OBJETIVOS

Este curso tiene como objetivo diseñar una estrategia para poder llevar a cabo el posicionamiento de un municipio a través de la puesta en valor de sus potencialidades.

Al finalizar el curso el alumno contará con las herramientas necesarias para:

- Identificar las fortalezas, potencialidades y ventajas competitivas del municipio.
- Reconocer el segmento de mercado que mejor se adapta a su municipio teniendo en cuenta las características del mismo.
- Fomentar la participación ciudadana para que este posicionamiento se haga realidad de la mano de sus principales actores.
- Descubrir distintas vías de posicionamiento como recurso de desarrollo local.

METODOLOGIA

La **metodología online** propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de **enseñanza programada** y de **trabajo autónomo** del alumnado con el **asesoramiento de un/a formador/a especializado** y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el **Campus Virtual**.

- **ENSEÑANZA PROGRAMADA:** Persigue transmitir los conocimientos al alumnado sin la intervención directa de el/la formador/a, a través de la organización y estructuración de los contenidos de forma secuencial. La realización periódica de ejercicios y pruebas de autoevaluación permiten afianzar lo aprendido y corregir los posibles errores en el aprendizaje.
- **TRABAJO AUTÓNOMO:** Sistema de trabajo donde el/la alumno/a asume la responsabilidad de su proceso de aprendizaje, adaptándolo a su ritmo de trabajo y a sus propias necesidades, lo que exige una mayor implicación por su parte.

Las acciones formativas están diseñadas para propiciar el fomento de las habilidades, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo profesional dentro del ámbito de la temática del curso.

El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manera autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno.

PROGRAMA

UD1. Planificación Estratégica Territorial. Instrumento para la gobernanza local

- Planificación estratégica. Cuestiones generales
- Introducción a la planificación estratégica
- Características principales y objetivos
- ¿Cuáles son los componentes del proceso de planificación estratégica?
- ¿Qué es la planificación estratégica territorial?
- Componentes básicos de la Planificación Estratégica Territorial
- Principios de la planificación estratégica territorial
- Objetivos de la planificación estratégica
- La participación ciudadana
- Participación ciudadana y planificación estratégica
- Potencialidades y debilidades de la participación ciudadana
- Instrumentos de participación ciudadana. Casos
- Hemos aprendido

UD2. Metodología para la elaboración del plan estratégico

- Etapas de elaboración del Plan
- ¿Para qué sirve evaluar?
- Sistemas de evaluación de los planes estratégicos.
- ¿Qué son los indicadores y para qué se utilizan?
- Hemos aprendido

UD3. Distintas vías de acción para el posicionamiento del municipio

- ¿Cuál es el punto de partida?
- Distintos aspectos sobre los que posicionar un municipio
- Distintos instrumentos para posicionar el municipio
- Acciones concretas: ejemplos
- Hemos aprendido
- UD4. Introducción al Patrimonio Cultural y Natural
- Introducción al Patrimonio
- Concepto, valorización y protección del patrimonio
- Patrimonio cultural y natural: concepto y clasificación
- Hemos aprendido

UD5. El posicionamiento del municipio a través del turismo

- Definición e historia del turismo
- ¿A qué llamamos turismo?
- ¿A qué llamamos turismo cultural?
- Legislación
- La certificación
- Hemos aprendido...

UD6. El rol del recurso y del producto turístico en el posicionamiento del municipio

- Definición de recurso turístico y producto turístico
- Clasificación de los recursos turísticos
- El producto turístico
- Inventario de recursos turísticos
- Hemos aprendido...

UD7. La promoción del municipio

- La comunicación
- Instrumentos de comunicación
- El plan estratégico de comunicación
- Ejemplos de planes de comunicación turística
- Hemos aprendido...

UD8. Estrategias de desarrollo local. Buenas prácticas

- Estrategias de desarrollo local. Ejemplos
- Plan Estratégico de Turismo de Córdoba 2015-2019
- Plan Estratégico de la Gastronomía y Alimentación de Euskadi 2020
- Plan Estratégico Sectorial de cultura recreación y deporte para la ciudad de Bogotá 2012-2016
- Hemos aprendido

DURACIÓN

40 horas lectivas

HOMOLOGACIÓN

Esta formación puede ser homologada por el Instituto Andaluz de la Administración Pública



Instituto Andaluz de
Administración Pública

SOBRE NOSOTROS

Égora tiene la consideración de **Centro o Entidad Colaboradora de la Junta de Andalucía** en materia de **Formación Profesional para el Empleo**. Contamos con dos centros presenciales acreditados por el **SEPE** para la impartición de Especialidades Formativas y Certificados de Profesionalidad. Por otro lado, somos una **entidad inscrita en el Registro Estatal de Entidades de Formación para el Empleo (FUNDAE)** con código 1475 para impartir, dentro de la iniciativa de Formación Programada por las Empresas, formación profesional para el empleo distinta de las especialidades formativas incluidas en el Catálogo de especialidades formativas, de acuerdo con lo establecido en la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral y del artículo 14.3 del Real Decreto 694/2017, de 3 de julio, que desarrolla la citada Ley.



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



CALIDAD

Égora plantea la calidad como un objetivo primordial, dirigiendo todos nuestros esfuerzos en el cumplimiento de los requisitos y expectativas de sus clientes, contribuyendo a su satisfacción. En este sentido, nuestra empresa tiene implementado un **Sistema de Gestión de la Calidad**, mediante el cual, **ÉGORA ASESORES DE FORMACIÓN, S.L. cumple con los requisitos de la Norma ISO 9001:2015**, auditado anualmente por la empresa internacional certificadora **Bureau Veritas**. Contamos con un Departamento de Calidad formado por un equipo profesional cualificado, que garantiza un Sistema de Gestión de Calidad maduro y comprometido con las necesidades de nuestros clientes, asegurando que la formación impartida y servicios prestados cumplen con los requisitos explícitos e implícitos, legales y reglamentos particulares.



ADHESIONES

Égora pertenece a diferentes asociaciones e instituciones oficiales:

