



Área profesional: Turismo y Patrimonio Cultural
Acción Formativa:

El Turismo Cultural como Recurso

PRESENTACIÓN

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial, que genera beneficios directos fundamentales. Pero, ¿qué pasa cuando ese turismo se dirige a sitios patrimoniales que no cuentan con una propuesta de gestión y uso de los recursos, que sea respetuosa de ese entorno singular?

Hablar de turismo cultural es hablar de una adecuada gestión que garantice el cuidadoso uso de los recursos. Es necesario concienciar a todos aquellos que trabajan con el turismo del riesgo que conlleva la ausencia de un plan de turismo cultural sostenible pensado desde el uso, conocimiento y disfrute de estos espacios patrimoniales, pero a la vez y fundamentalmente, desde su preservación y conservación.

OBJETIVOS

El curso está dirigido a profesionales y empresarios provenientes de diferentes disciplinas del sector del turismo cultural y la gestión del patrimonio cultural, interesados en la temática, como especialistas en turismo, guías turísticos, administradores turísticos, especialistas en marketing turístico, personal de empresas y agencias turísticas, arquitectos, urbanistas, abogados, sociólogos, gestores culturales, etc., sin ser esta lista taxativa.

También está dirigido a funcionarios de la administración pública, ONG's, y todo aquel que estuviera interesado en adquirir conceptos que les permitirán lograr un manejo eficaz de los temas vinculados con el turismo cultural.

METODOLOGIA

La **metodología online** propuesta se ajusta a las características y necesidades de cada alumno/a, combinando las metodologías de **enseñanza programada** y de **trabajo autónomo** del alumnado con el **asesoramiento de un/a formador/a especializado** y mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, creando un entorno de aprendizaje activo, próximo y colaborativo en el **Campus Virtual**.

- **ENSEÑANZA PROGRAMADA:** Persigue transmitir los conocimientos al alumnado sin la intervención directa de el/la formador/a, a través de la organización y estructuración de los contenidos de forma secuencial. La realización periódica de ejercicios y pruebas de autoevaluación permiten afianzar lo aprendido y corregir los posibles errores en el aprendizaje.
- **TRABAJO AUTÓNOMO:** Sistema de trabajo donde el/la alumno/a asume la responsabilidad de su proceso de aprendizaje, adaptándolo a su ritmo de trabajo y a sus propias necesidades, lo que exige una mayor implicación por su parte.

Las acciones formativas están diseñadas para propiciar el fomento de las habilidades, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo profesional dentro del ámbito de la temática del curso.

El material didáctico objeto fundamental del proceso de enseñanza, será puesto a disposición del alumno en el Campus de manera ordenada y en los formatos más idóneos para ajustarlos a las especificaciones del curso. El alumno debe trabajarlos de manear autónoma dedicando un tiempo que dependerá de las necesidades individualizadas del alumno.

PROGRAMA

UD1. Introducción al Turismo. Turismo Cultural

- Introducción al Turismo. Turismo Cultural
- Definición e historia del turismo
- ¿A qué llamamos turismo?
- ¿A qué llamamos turismo cultural?
- Hemos aprendido...

UD2. Introducción al Patrimonio Cultural y Natural

- Introducción al Patrimonio
- Concepto, valorización y protección del patrimonio
- Patrimonio cultural y natural: concepto y clasificación
- Hemos aprendido

UD3. El patrimonio como recurso turístico

- El patrimonio como recurso turístico
- Definición de recurso turístico y producto turístico
- Clasificación de los recursos turísticos
- El producto turístico
- Inventario de recursos turísticos
- El patrimonio cultural y natural como recurso turístico
- Riesgos que puede sufrir el patrimonio
- Hemos aprendido...

UD4. Relación entre Turismo Cultural y Sostenibilidad

- Relación entre Turismo Cultural y Sostenibilidad
- Turismo cultural sostenible
- Diferencia entre turismo sostenible y ecoturismo
- Ecoturismo
- Hemos aprendido...

UD5. La protección y promoción del turismo

- La protección y promoción del turismo
- Legislación
- La certificación
- Hemos aprendido...

UD6. Las instituciones internacionales y su relación con el turismo

- Las instituciones internacionales y su relación con el turismo
- Introducción
- Organización Mundial del Turismo – OMT
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO
- Consejo Internacional de Monumentos y Sitios Histórico - Artísticos- ICOMOS
- El Consejo Internacional de Museos - ICOM
- Hemos aprendido..

UD7. Planificación estratégica del turismo

- Planificación estratégica del turismo
- Introducción a la Planificación Estratégica
- Características principales y objetivos de la planificación estratégica
- ¿Cuáles son los componentes del proceso de planificación estratégica?
- Componentes básicos de la Planificación Estratégica Turística
- Metodología para la elaboración de un plan estratégico de turismo
- ¿Para qué sirve evaluar?
- Sistemas de evaluación de los planes estratégicos
- ¿Qué son los indicadores y para qué se utilizan?
- Hemos aprendido...
- UD8. La promoción del turismo cultural
- La promoción del turismo cultural
- La comunicación del turismo cultural
- Instrumentos de comunicación
- El plan estratégico de comunicación
- Ejemplos de planes de comunicación turística
- Hemos aprendido...
-

DURACIÓN

40 horas lectivas

HOMOLOGACIÓN

Esta formación puede ser homologada por el Instituto Andaluz de la Administración Pública



Instituto Andaluz de
Administración Pública

SOBRE NOSOTROS

Égora tiene la consideración de **Centro o Entidad Colaboradora de la Junta de Andalucía** en materia de **Formación Profesional para el Empleo**. Contamos con dos centros presenciales acreditados por el **SEPE** para la impartición de Especialidades Formativas y Certificados de Profesionalidad. Por otro lado, somos una **entidad inscrita en el Registro Estatal de Entidades de Formación para el Empleo (FUNDAE)** con código 1475 para impartir, dentro de la iniciativa de Formación Programada por las Empresas, formación profesional para el empleo distinta de las especialidades formativas incluidas en el Catálogo de especialidades formativas, de acuerdo con lo establecido en la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral y del artículo 14.3 del Real Decreto 694/2017, de 3 de julio, que desarrolla la citada Ley.



Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



CALIDAD

Égora plantea la calidad como un objetivo primordial, dirigiendo todos nuestros esfuerzos en el cumplimiento de los requisitos y expectativas de sus clientes, contribuyendo a su satisfacción. En este sentido, nuestra empresa tiene implementado un **Sistema de Gestión de la Calidad**, mediante el cual, **ÉGORA ASESORES DE FORMACIÓN, S.L. cumple con los requisitos de la Norma ISO 9001:2015**, auditado anualmente por la empresa internacional certificadora **Bureau Veritas**. Contamos con un Departamento de Calidad formado por un equipo profesional cualificado, que garantiza un Sistema de Gestión de Calidad maduro y comprometido con las necesidades de nuestros clientes, asegurando que la formación impartida y servicios prestados cumplen con los requisitos explícitos e implícitos, legales y reglamentos particulares.



ADHESIONES

Égora pertenece a diferentes asociaciones e instituciones oficiales:



UNIVERSIDAD
NEBRIJA



asociación de
empresarios
de Conil

